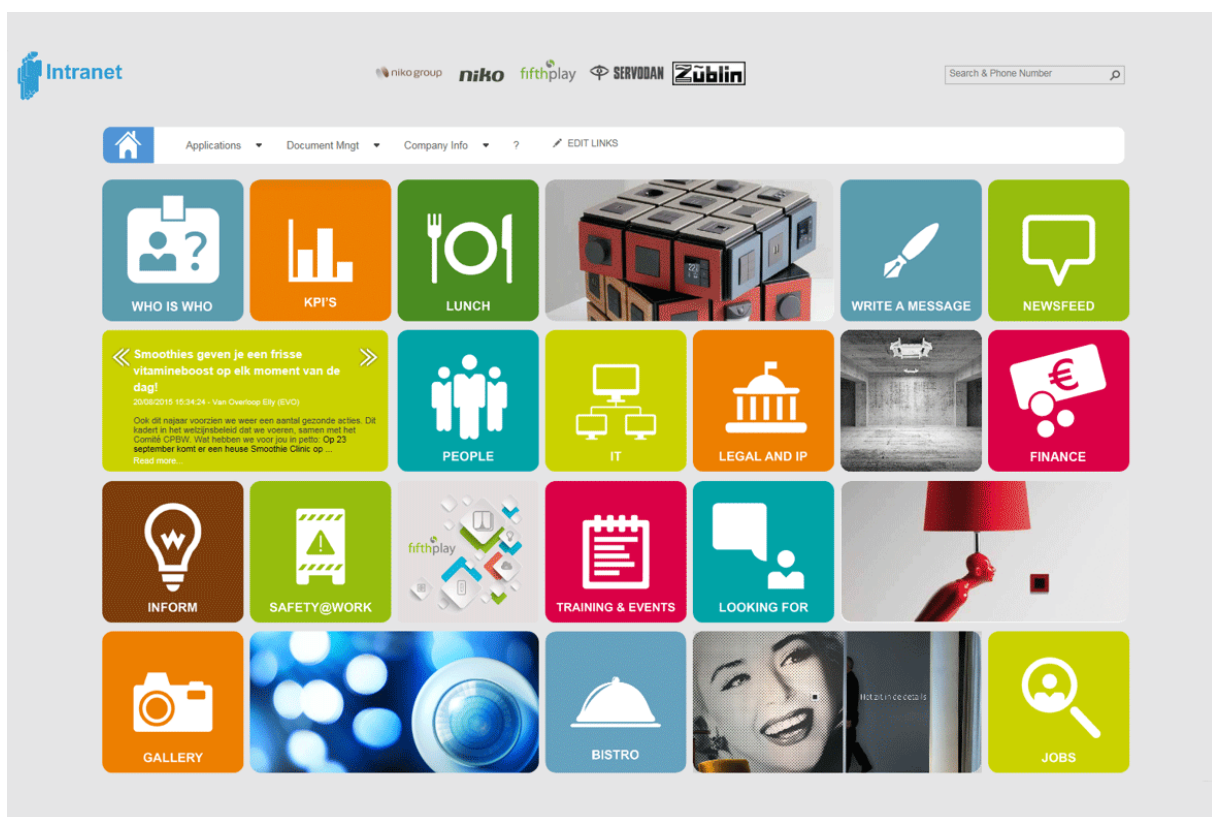


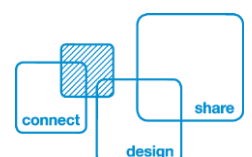
## Niko Group deelt kennis en informatie via gebruiksvriendelijk SharePoint intranet



De intranet homepage van de Niko Group.

Niko Group, specialist in elektrisch schakelmateriaal, zocht naar een efficiënt communicatiemiddel met een hedendaags en gebruiksvriendelijk design waarop iedereen informatie kan plaatsen of zoeken. Niko Group riep de hulp in van IT-dienstverlener Savaco, die hen begeleidde tijdens de overstap naar een gloednieuw intranet op basis van Microsoft SharePoint-technologie. Dankzij de goede voorbereiding en verschillende testfasen leidde die samenwerking tot het gewenste resultaat: alle medewerkers gebruiken het intranet als centraal communicatiemiddel.

Dankzij het nieuwe intranet kan iedereen belangrijke informatie over het bedrijf gewoon meteen zelf opzoeken. Dat gaat hoofdzakelijk over informatie van ondersteunende diensten (HR, IT, Legal,...) die nuttig is voor de medewerkers. Het intranet heeft een eenvoudige interface waardoor iedereen efficiënt kan omgaan met de veelheid aan informatie die circuleert. Die info is van op om het even





IT's about impact

klant aan het woord:  
|NIKO GROUP|

welke plaats bereikbaar. Zo realiseert het bedrijf ook heel wat tijdswinst. Miranda D'Hooghe, IT-projectleider bij Niko Group. "We merken dat de medewerkers het nieuwe intranet intensief gebruiken, onder meer omdat we samen met Savaco goed geluisterd hebben naar wat hun noden waren."

"Het is niet evident om een intranet te lanceren dat door de hele groep wordt gedragen. Savaco heeft ons daar zeer goed in begeleid. We zijn zeer tevreden met het resultaat en krijgen ook van buitenstaanders complimenten."

Frank De Cock, IT-projectleider bij Niko Group

### Analyse, werkgroepen en testfasen leiden tot succes

Niko Group had al een intranet, maar dat werd te weinig gebruikt. Omdat het bedrijf ook uitkeek naar een documentmanagement-systeem, bekeek een werkgroep rond communicatie en innovatie of dat kon gecombineerd worden met een nieuw intranet. "In een eerste stap bestudeerden we de algemene behoeftes rond documentbeheer binnen het bedrijf", stelt Frank De Cock, eveneens IT-projectleider bij Niko Group. "Van daaruit hebben we het intranet geleidelijk aan opgebouwd, samen met de specialisten van Savaco. We hebben het volledige proces met onze partner doorlopen en zijn gegroeid naar de best mogelijke uitkomst."

Een comité van directie en marketing evalueerde de eerste testfase van de nieuwe SharePoint-omgeving, waarna een heterogene testgroep van medewerkers ze uitvoerig onder handen nam. Aan de hand van hun feedback, die hoofdzakelijk over de lay-out ging, voerde Savaco verschillende verbeteringsrondes uit, tot iedereen zich kon vinden in het resultaat.

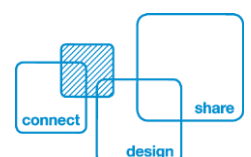
---

## |Wie is Niko Group?|

Niko Group realiseert oplossingen voor moderne elektrische installaties die, op een aangename manier, comfort, controle en efficiëntie geven aan de gebruikers. Niko Group verbindt de woon- en werkomgeving met de energie-, media- en datanetwerken op een eenvoudige manier. Niko Group, een familieholding, opereert vanuit België, werkt in 12 landen en realiseert een omzet van nagenoeg 170 miljoen euro. Tot de Niko Group behoren merken zoals Niko, fifthplay, Servodan en Züblin.



[www.nikogroup.be](http://www.nikogroup.be)





IT's about impact

klant aan het woord:  
|NIKO GROUP|

## Change management en promotie creëren draagvlak

Niko Group verspreidde een kleine brochure om het intranet te promoten. Bij iedere medewerker die met een bedrijfs laptop werkt, verschijnt het intranet automatisch als startscherm. Bovendien ontvangt iedereen elke maand de interne HR-nieuwsbrief in zijn of haar mailbox, waarin altijd berichten staan die doorlinken naar het intranet.

“We hebben het nieuwe intranet geleidelijk aan geïntroduceerd binnen de groep. We merken dat de site aan populariteit blijft winnen. We blijven onze mensen dan ook aansporen om onder elkaar informatie te delen via links naar het intranet”, aldus D’Hooghe. “Om zo’n groot project te doen slagen, is het van groot belang dat de directie zijn goedkeuring geeft en zo het veranderingsproces mee ondersteunt”, vult De Cock aan.



*Met bijna 700 medewerkers binnen de Niko Group is het stroomlijnen van de interne communicatie uiterst belangrijk.*

---

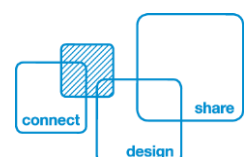
## |Wat is Microsoft SharePoint?|



Microsoft SharePoint is een webgebaseerd communicatie- en collaboratieplatform. Het stelt organisaties in staat om de samenhang tussen mensen, processen en informatie te stroomlijnen waardoor iedereen betere en snellere beslissingen kan nemen.

Toepassingen: intranet/extranet | documentbeheer | BI & reporting

Meer info: <http://sharepoint.microsoft.com/nl-nl/Paginas/default.aspx>



## Centraal beheer van bedrijfsinformatie verhoogt efficiëntie

Een van de belangrijkste functies van het intranet is de het delen van informatie tussen de supporterende diensten en de medewerkers, en vice versa. Handige documenten zoals het arbeidsreglement, handleidingen of info over het IT-beleid staan er overzichtelijk gegroepeerd.

De pagina 'Training & events' geeft een overzicht van de geplande opleidingen en activiteiten. Als een medewerker zich inschrijft voor een van de evenementen, maakt SharePoint automatisch een afspraak in de Outlook-agenda van de gebruiker. Met de 'Who is Who'-pagina kan iedereen snel en gemakkelijk alle informatie terugvinden over de medewerkers. Die info kunnen ze zelf verder aanvullen met bijvoorbeeld persoonlijke interesses, hun specialiteit binnen het bedrijf, enzovoort. Een andere populaire pagina is de Bistro-pagina, waar men het weekmenu kan raadplegen of broodjes voor vergaderingen kan bestellen. "Naast het centraal publiceren en beheer van al onze bedrijfsinformatie kan ook via de krachtige zoekfunctie op ons intranet informatie snel terug gevonden worden. Dat verhoogt de efficiëntie en zorgt voor een enorme tijdwinst bij onze mensen", stelt D'Hooghe.

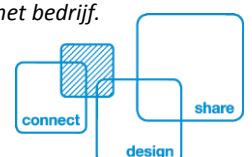
## Snel communiceren naar iedereen

Naast het informatieve gedeelte is de interne communicatie een andere belangrijke functie. Via de functie 'Write a Message' kan elke werknemer een bericht publiceren. Dankzij geïntegreerde software van Xibo verschijnt het automatisch op grote digitale infopanelen in de coffee corners en kleedkamers van het bedrijf.

"Ook algemene nieuwsberichten worden zo gepubliceerd en dus voor iedereen zichtbaar binnen het bedrijf.", aldus nog D'Hooghe. "Met deze snelle manier van communiceren verhoogt de betrokkenheid en is men op de hoogte van de nieuwigheden binnen het bedrijf."



Bedrijfsboodschappen verschijnen gelijktijdig zowel op intranet als op de digitale infopanelen verspreid over het bedrijf.





IT's about impact

klant aan het woord:  
|NIKO GROUP|

## Succesvolle samenwerking met stapsgewijze aanpak

De uitwerking van het intranet kreeg voorrang op het document management-luik binnen de nieuwe SharePoint-omgeving. Frank De Cock hierover: "Slimmer documentbeheer blijft zeker op onze agenda staan. Het uitrollen van ons intranet was voor ons een startpunt. Stap voor stap blijven we hier echter vooruit gaan. Zo hebben we ondertussen tal van kleinere SharePoint-projecten doorgevoerd - bijvoorbeeld rond het beheer van opleidingen, rond interne projectopvolging, het invoeren van workflows voor de HR-afdeling - die allemaal bijdragen tot een efficiëntere samenwerking en een beter documentbeheer. Deze stapsgewijze manier van werken ligt ons absoluut en houden we zeker aan in de toekomst."

Deze stap-voor-stap aanpak typeert hoe Savaco SharePoint-projecten aanpakt. Het zorgde voor een constructieve samenwerking tussen beide teams. "De samenwerking met Savaco is prima verlopen. Het is niet evident om een intranet te lanceren dat door de hele groep wordt gedragen. Onze IT-partner heeft ons daar zeer goed in begeleid. We zijn zeer tevreden met het resultaat en krijgen ook van buitenstaanders complimenten. Een zeer geslaagd project waarbij onze verwachtingen helemaal zijn ingelost." besluit De Cock dan ook.

---

## |Vragen?|

Indien u nog vragen heeft over dit specifieke project of indien u meer informatie wenst over hoe Microsoft SharePoint oplossingen uw bedrijf sneller en efficiënter kunnen laten werken, aarzel niet om vrijblijvend contact op te nemen met Bart Cosaert (Bart.Cosaert@savaco.com; 056/26.03.78).

Meer info: [www.savaco.com](http://www.savaco.com)

